



Programación

Materia: CUA2B - Cultura Audiovisual II (LOMCE)

Curso: 2º

ETAPA: Bachillerato de Artes

Plan General Anual

UNIDAD UF1: SONIDO Y PRODUCCIÓN AUDIOVISUAL		Fecha inicio prev.: 14/09/2018		Fecha fin prev.: 25/10/2018		Sesiones prev.: 24
Bloques	Contenidos	Criterios de evaluación	Estándares	Instrumentos	Valor máx. estándar	Competencias
Integración de sonido e imagen en la creación de audiovisuales y new media	<ul style="list-style-type: none"> La función expresiva del sonido. Características técnicas. La grabación del sonido: Tipos esenciales de microfónica. La grabación y difusión musical. Los sistemas monofónicos, estereofónicos, dolby surround, 5.1, mp3 y otros posibles. La relación perceptiva entre imagen y sonido: diálogos, voz en off, efectos especiales, música. La adecuación de la música y de los sonidos a las intenciones expresivas y comunicativas. Integración del sonido en las producciones audiovisuales. Elementos expresivos del sonido en relación con la imagen. Funciones de la banda sonora. La banda sonora en la historia del cine. Los grandes creadores. La banda sonora en el cine español. Los principales compositores: Augusto Algueró, Roque Baños, Bernardo Bonezzi, 	1. Analizar las características técnicas del sonido. Longitud y frecuencia de onda. Timbre.	1.1.1..Explica las características físicas del sonido, proceso de creación y difusión.	Eval. Ordinaria: <ul style="list-style-type: none"> Prueba escrita:30% Trabajos:70% Eval. Extraordinaria:	0,244	<ul style="list-style-type: none"> CL CMCT
		2. Diferenciar los sistemas de captación microfónica a partir de las necesidades de obtención del sonido.	1.2.1.. Realiza grabaciones de sonido con aparatos sencillos y valora los resultados obtenidos.	Eval. Ordinaria: <ul style="list-style-type: none"> Prueba escrita:30% Trabajos:70% Eval. Extraordinaria:	0,244	<ul style="list-style-type: none"> AA CDIG
		3. Diferenciar las características técnicas principales de grabación y difusión de sonidos a través de los diferentes sistemas: monofónicos, estereofónicos, dolby surround, 5.1, mp3, etc.	1.3.1.. Realiza edición digital, convirtiendo piezas musicales de un sistema de sonido a otro (mono-estéreo, PCM wav, aiff-mp3) y evalúa los resultados. Tamaño, calidad, destino final, etc.	Eval. Ordinaria: <ul style="list-style-type: none"> Prueba escrita:30% Trabajos:70% Eval. Extraordinaria:	0,244	<ul style="list-style-type: none"> CDIG CEC CMCT
		4. Explicar la relación entre la imagen y el sonido.	1.4.1..Construye piezas audiovisuales combinando imagen y sonido. Integrando: voz en off, piezas musicales y efectos en la narración visual.	Eval. Ordinaria: <ul style="list-style-type: none"> Prueba escrita:30% Trabajos:70% Eval. Extraordinaria:	0,244	<ul style="list-style-type: none"> CDIG CMCT SIEE

<p>Carmelo Bernaola, Antón García Abril, Alberto Iglesias, José Nieto, Alfonso Santisteban, Adolfo Waitzman, etc.</p> <ul style="list-style-type: none"> • Los hitos históricos del proceso de transformación en los lenguajes y en los medios técnicos en el paso del cine mudo al cine sonoro. • El "Slapstick" en la obra de Max Sennett, Max Linder y Charlie Chaplin. • La comedia visual en Buster Keaton y Harold Lloyd. • La comedia dialogada. La obra cinematográfica de Woody Allen. • La comedia coral. La obra cinematográfica de Luis García Berlanga. 	<p>5. Analizar el diferente resultado perceptivo obtenido al modificar los elementos sonoros en una producción audiovisual.</p>	<p>1.5.1..Analiza el valor funcional, expresivo y comunicativo de los recursos sonoros (voz, efectos y música) empleados en una producción radiofónica o en la banda sonora de una producción audiovisual.</p>	<p>Eval. Ordinaria:</p> <ul style="list-style-type: none"> • Prueba escrita:30% • Trabajos:70% <p>Eval. Extraordinaria:</p>	0,244	<ul style="list-style-type: none"> • CEC • CL 	
	<p>5. Analizar el diferente resultado perceptivo obtenido al modificar los elementos sonoros en una producción audiovisual.</p>	<p>1.5.2..Observa productos audiovisuales valorando las funciones comunicativas y estéticas de la integración de imagen y sonido.</p>	<p>Eval. Ordinaria:</p> <ul style="list-style-type: none"> • Prueba escrita:30% • Trabajos:70% <p>Eval. Extraordinaria:</p>	0,244	<ul style="list-style-type: none"> • CEC • CSC 	
	<p>6. Analizar la calidad de la composición musical en las bandas sonoras para el cine y la importancia que tienen en el conjunto total de la película.</p>	<p>1.6.1.. Relaciona la banda sonora de películas emblemáticas y su importancia en la calidad del conjunto total de la obra fílmica realizada.</p>	<p>Eval. Ordinaria:</p> <ul style="list-style-type: none"> • Prueba escrita:30% • Trabajos:70% <p>Eval. Extraordinaria:</p>	0,244	<ul style="list-style-type: none"> • CEC 	
	<p>7. Explicar la evolución del cine español a través de las bandas sonoras de películas emblemáticas y compositores relevantes.</p>	<p>1.7.1.. Analiza la composición musical de bandas sonoras en España, valorando la calidad de la construcción musical realizada.</p>	<p>Eval. Ordinaria:</p> <ul style="list-style-type: none"> • Prueba escrita:30% • Trabajos:70% <p>Eval. Extraordinaria:</p>	0,244	<ul style="list-style-type: none"> • CEC 	
	<p>8. Valorar la importancia de la función expresiva de la imagen, el sonido y la música en el proceso de creación de audiovisuales y de "new media", analizando las funciones comunicativas y estéticas de los productos audiovisuales.</p>	<p>1.8.1.. Reconoce las diferencias existentes entre la realidad y la representación que nos ofrecen los medios sonoros.</p>	<p>Eval. Ordinaria:</p> <ul style="list-style-type: none"> • Prueba escrita:30% • Trabajos:70% <p>Eval. Extraordinaria:</p>	0,244	<ul style="list-style-type: none"> • CEC 	
		<p>1.8.2.. Identifica las funciones y necesidades de los sistemas técnicos empleados en la integración de imagen y sonido en un audiovisual o en new media.</p>	<p>Eval. Ordinaria:</p> <ul style="list-style-type: none"> • Prueba escrita:30% • Trabajos:70% <p>Eval. Extraordinaria:</p>	0,244	<ul style="list-style-type: none"> • CDIG • CMCT 	

		9. Analizar la técnica narrativa del cine mudo y sus características técnicas.	1.9.1.. Explica las características principales de la narrativa visual del cine mudo, referenciando sketches emblemáticos de la historia de este cine.	Eval. Ordinaria: <ul style="list-style-type: none"> • Prueba escrita:30% • Trabajos:70% Eval. Extraordinaria:	0,244	<ul style="list-style-type: none"> • CEC • CL
		10. Comentar las diferencias entre los "gags" visuales y sonoros en el cine.	1.10.1.. Comenta las diferencias narrativas entre la comedia de chiste visual y sonoro.	Eval. Ordinaria: <ul style="list-style-type: none"> • Prueba escrita:30% • Trabajos:70% Eval. Extraordinaria:	0,244	<ul style="list-style-type: none"> • CEC • CL
		11. Exponer la complejidad técnica de la comedia coral.	1.11.1.. Analiza la composición visual en las comedias corales, explicando la complejidad técnica de su resolución narrativa.	Eval. Ordinaria: <ul style="list-style-type: none"> • Prueba escrita:30% • Trabajos:70% Eval. Extraordinaria:	0,244	<ul style="list-style-type: none"> • CEC • CL
Los medios de comunicación audiovisual	<ul style="list-style-type: none"> • El lenguaje de la televisión. Características técnicas y expresivas. Los géneros y formatos de programas de televisión. La televisión del futuro. TV interactiva. • Los hitos de la televisión en el lenguaje audiovisual. • La televisión en España. Tipologías de programas para televisión y su realización. Informativos, entretenimiento, drama, comedia, terror, musicales, concursos, etc. • Los grandes realizadores. • La radio. Características técnicas y expresivas. Los géneros y formatos de programas de radio: informativos, magacín, retransmisiones deportivas, etc. Características propias de cada género. • Radio interactiva. 	4. Comentar las diferencias de planteamiento narrativo de los diferentes géneros radiofónicos, estableciendo sus características principales.	3.4.2.. Analiza la estructura de los principales géneros radiofónicos estableciendo sus diferencias principales: presentación, ritmo narrativo, locución, recursos musicales y sonoros, etc.	Eval. Ordinaria: <ul style="list-style-type: none"> • Prueba escrita:30% • Trabajos:70% Eval. Extraordinaria:	0,244	<ul style="list-style-type: none"> • CEC • CMCT
		5. Analizar y valorar la importancia económica de los índices de audiencia en los ingresos publicitarios de las empresas de comunicación.	3.5.1.. Valora la participación de los estudios de audiencias en la programación de los programas de radio y televisión.	Eval. Ordinaria: <ul style="list-style-type: none"> • Prueba escrita:30% • Trabajos:70% Eval. Extraordinaria:	0,244	<ul style="list-style-type: none"> • CMCT • CSC

	<ul style="list-style-type: none"> Estudio de audiencias y programación. Características de la obtención de los datos de audiencia. Sistemas de elaboración estadística de resultados y trascendencia en la producción audiovisual. La radio y la televisión como servicio público. Medios de comunicación audiovisual de libre acceso. Internet y la socialización de la información, la comunicación y la creación. El uso responsable de la red. Libertad de expresión y derechos individuales del espectador. 	6. Identificar y discernir las comunicaciones que emiten los medios de difusión, diferenciando información de propaganda comercial.	3.6.1..Comenta la importancia de los programas informativos de radio y televisión y su trascendencia social.	Eval. Ordinaria: <ul style="list-style-type: none"> Prueba escrita:30% Trabajos:70% Eval. Extraordinaria:	0,244	<ul style="list-style-type: none"> CL CSC
--	--	---	--	---	-------	---

UNIDAD UF2: PRODUCCIÓN AUDIOVISUAL Y MULTIMEDIA EN DIFERENTES MEDIOS		Fecha inicio prev.: 26/10/2018	Fecha fin prev.: 17/12/2018	Sesiones prev.: 24
---	--	---------------------------------------	------------------------------------	---------------------------

Bloques	Contenidos	Criterios de evaluación	Estándares	Instrumentos	Valor máx. estándar	Competencias
---------	------------	-------------------------	------------	--------------	---------------------	--------------

Integración de sonido e imagen en la creación de audiovisuales y new media	<ul style="list-style-type: none"> La función expresiva del sonido. Características técnicas. La grabación del sonido: Tipos esenciales de microfónica. La grabación y difusión musical. Los sistemas monofónicos, estereofónicos, dolby surround, 5.1, mp3 y otros posibles. La relación perceptiva entre imagen y sonido: diálogos, voz en off, efectos especiales, música. La adecuación de la música y de los sonidos a las intenciones expresivas y comunicativas. Integración del sonido en las producciones audiovisuales. 	11.Exponer la complejidad técnica de la comedia coral.	1.11.1.. Analiza la composición visual en las comedias corales, explicando la complejidad técnica de su resolución narrativa.	Eval. Ordinaria: <ul style="list-style-type: none"> Prueba escrita:30% Trabajos:70% Eval. Extraordinaria:	0,244	<ul style="list-style-type: none"> CEC CL
---	--	--	---	---	-------	---

	<ul style="list-style-type: none"> • Elementos expresivos del sonido en relación con la imagen. Funciones de la banda sonora. • La banda sonora en la historia del cine. Los grandes creadores. • La banda sonora en el cine español. Los principales compositores: Augusto Algueró, Roque Baños, Bernardo Bonezzi, Carmelo Bernaola, Antón García Abril, Alberto Iglesias, José Nieto, Alfonso Santisteban, Adolfo Waitzman, etc. • Los hitos históricos del proceso de transformación en los lenguajes y en los medios técnicos en el paso del cine mudo al cine sonoro. • El "Slapstick" en la obra de Max Sennett, Max Linder y Charlie Chaplin. • La comedia visual en Buster Keaton y Harold Lloyd. • La comedia dialogada. La obra cinematográfica de Woody Allen. • La comedia coral. La obra cinematográfica de Luis García Berlanga. 					
Características de la producción audiovisual y multimedia en los diferentes medios	<ul style="list-style-type: none"> • La industria cinematográfica, videográfica y televisiva según la evolución histórica de las actividades de producción audiovisual. • Organigramas y funciones profesionales en la producción de productos audiovisuales. • Proceso de producción audiovisual y multimedia. 	1.Comentar el resultado artístico y técnico que utilizan los creadores en la industria del cine y el teatro acerca del mundo del espectáculo.	2.1.1..Analiza la visión del mundo del cine en películas representativas.	Eval. Ordinaria: <ul style="list-style-type: none"> • Prueba escrita:30% • Trabajos:70% Eval. Extraordinaria:	0,244	<ul style="list-style-type: none"> • CEC • CL

	<ul style="list-style-type: none"> • Creación de imágenes en movimiento y efectos digitales. • Edición y postproducción de documentos multimedia. • Los efectos en la historia del cine y la TV: La noche americana, la doble exposición, el croma, la edición digital. • Condicionantes del diseño para todos. 	2. Analizar las características técnicas y expresivas de los diferentes medios de comunicación y sus posibilidades informativas y comunicativas, identificando los tipos de destinatarios de los mensajes.	2.2.1.. Relaciona la evolución histórica de la producción audiovisual y de la radiodifusión con las necesidades y características de los productos demandados por la sociedad.	Eval. Ordinaria: <ul style="list-style-type: none"> • Prueba escrita:30% • Trabajos:70% Eval. Extraordinaria:	0,244	<ul style="list-style-type: none"> • CEC • CSC
			2.2.2..Reconoce las diferentes funciones de los equipos técnicos humanos que intervienen en las producciones audiovisuales y en los multimedia.	Eval. Ordinaria: <ul style="list-style-type: none"> • Prueba escrita:30% • Trabajos:70% Eval. Extraordinaria:	0,244	<ul style="list-style-type: none"> • CDIG • CSC
			2.2.3..Compara las características fundamentales de los destinatarios de la programación de emisiones de radio y televisión.	Eval. Ordinaria: <ul style="list-style-type: none"> • Prueba escrita:30% • Trabajos:70% Eval. Extraordinaria:	0,244	<ul style="list-style-type: none"> • CSC
		3. Analizar los procesos técnicos que se realizan en la postproducción de piezas audiovisuales.	2.3.1.. Describe la postproducción, finalidad y técnicas aplicadas a la creación audiovisual.	Eval. Ordinaria: <ul style="list-style-type: none"> • Prueba escrita:30% • Trabajos:70% Eval. Extraordinaria:	0,244	<ul style="list-style-type: none"> • CDIG • CL
			4. Valorar la complejidad técnica y los resultados prácticos obtenidos en la fabricación de efectos para cine y televisión.	2.4.1..Analiza la evolución de los efectos en el cine.	Eval. Ordinaria: <ul style="list-style-type: none"> • Prueba escrita:30% • Trabajos:70% Eval. Extraordinaria:	0,244
		2.4.2..Valora la necesidad de la audiodescripción y la subtitulación de productos audiovisuales y multimedia.		Eval. Ordinaria: <ul style="list-style-type: none"> • Prueba escrita:30% • Trabajos:70% Eval. Extraordinaria:	0,244	<ul style="list-style-type: none"> • CSC
		Los medios de comunicación audiovisual	<ul style="list-style-type: none"> • El lenguaje de la televisión. Características técnicas y expresivas. Los géneros y formatos de programas de televisión. La televisión del futuro. TV interactiva. • Los hitos de la televisión en el lenguaje audiovisual. • La televisión en España. 	4. Comentar las diferencias de planteamiento narrativo de los diferentes géneros radiofónicos, estableciendo sus características principales.	3.4.2.. Analiza la estructura de los principales géneros radiofónicos estableciendo sus diferencias principales: presentación, ritmo narrativo, locución, recursos musicales y sonoros, etc.	Eval. Ordinaria: <ul style="list-style-type: none"> • Prueba escrita:30% • Trabajos:70% Eval. Extraordinaria:

	<p>Tipologías de programas para televisión y su realización. Informativos, entretenimiento, drama, comedia, terror, musicales, concursos, etc.</p> <ul style="list-style-type: none"> • Los grandes realizadores. • La radio. Características técnicas y expresivas. Los géneros y formatos de programas de radio: informativos, magazín, retransmisiones deportivas, etc. Características propias de cada género. • Radio interactiva. • Estudio de audiencias y programación. Características de la obtención de los datos de audiencia. Sistemas de elaboración estadística de resultados y trascendencia en la producción audiovisual. • La radio y la televisión como servicio público. • Medios de comunicación audiovisual de libre acceso. Internet y la socialización de la información, la comunicación y la creación. • El uso responsable de la red. • Libertad de expresión y derechos individuales del espectador. 	<p>5. Analizar y valorar la importancia económica de los índices de audiencia en los ingresos publicitarios de las empresas de comunicación.</p>	<p>3.5.1.. Valora la participación de los estudios de audiencias en la programación de los programas de radio y televisión.</p>	<p>Eval. Ordinaria:</p> <ul style="list-style-type: none"> • Prueba escrita:30% • Trabajos:70% <p>Eval. Extraordinaria:</p>	0,244	<ul style="list-style-type: none"> • CMCT • CSC
			<p>3.6.1..Comenta la importancia de los programas informativos de radio y televisión y su trascendencia social.</p>	<p>Eval. Ordinaria:</p> <ul style="list-style-type: none"> • Prueba escrita:30% • Trabajos:70% <p>Eval. Extraordinaria:</p>	0,244	<ul style="list-style-type: none"> • CL • CSC
		<p>6. Identificar y discernir las comunicaciones que emiten los medios de difusión, diferenciando información de propaganda comercial.</p>	<p>3.6.2..Compara la misma noticia relatada según diferentes medios de comunicación y establece conclusiones.</p>	<p>Eval. Ordinaria:</p> <ul style="list-style-type: none"> • Prueba escrita:30% • Trabajos:70% <p>Eval. Extraordinaria:</p>	0,244	<ul style="list-style-type: none"> • AA • CL
UNIDAD UF3: LA PUBLICIDAD		Fecha inicio prev.: 07/01/2019		Fecha fin prev.: 22/02/2019		Sesiones prev.: 28
Bloques	Contenidos	Criterios de evaluación	Estándares	Instrumentos	Valor máx. estándar	Competencias

<p>Los medios de comunicación audiovisual</p>	<ul style="list-style-type: none"> • El lenguaje de la televisión. Características técnicas y expresivas. Los géneros y formatos de programas de televisión. La televisión del futuro. TV interactiva. • Los hitos de la televisión en el lenguaje audiovisual. • La televisión en España. Tipologías de programas para televisión y su realización. Informativos, entretenimiento, drama, comedia, terror, musicales, concursos, etc. • Los grandes realizadores. • La radio. Características técnicas y expresivas. Los géneros y formatos de programas de radio: informativos, magacín, retransmisiones deportivas, etc. Características propias de cada género. • Radio interactiva. • Estudio de audiencias y programación. Características de la obtención de los datos de audiencia. Sistemas de elaboración estadística de resultados y trascendencia en la producción audiovisual. • La radio y la televisión como servicio público. • Medios de comunicación audiovisual de libre acceso. Internet y la socialización de la información, la comunicación y la creación. • El uso responsable de la red. • Libertad de expresión y derechos 	<p>1. Valorar el uso y acceso a los nuevos media en relación con las necesidades comunicativas actuales y las necesidades de los servicios públicos de comunicación audiovisual tradicional.</p>	<p>3.1.1..Analiza producciones radiofónicas y televisivas identificando las características de los distintos géneros y distinguiendo los estereotipos más comunes presentes en los productos audiovisuales.</p>	<p>Eval. Ordinaria:</p> <ul style="list-style-type: none"> • Prueba escrita:30% • Trabajos:70% <p>Eval. Extraordinaria:</p>	<p>0,244</p>	<ul style="list-style-type: none"> • CEC • CL • CSC
--	---	--	---	---	--------------	--

	individuales del espectador.	2.Analizar la importancia creativa, técnica e histórica de los principales realizadores de la Televisión en España.	3.2.1.Analiza piezas emblemáticas de los principales realizadores de Televisión en España y comenta la calidad del producto realizado.	Eval. Ordinaria: <ul style="list-style-type: none"> • Prueba escrita:30% • Trabajos:70% Eval. Extraordinaria:	0,244	<ul style="list-style-type: none"> • CEC • CL
La publicidad	<ul style="list-style-type: none"> • El análisis de la imagen publicitaria. • La publicidad: información, propaganda y seducción. • Funciones comunicativas. Funciones estéticas. • Las nuevas formas de publicidad: emplazamiento del producto, publicidad encubierta y subliminal, definiciones correctas de ambas situaciones. • La publicidad en el deporte, claves sociales y económicas. • Publicidad de dimensión social. Campañas humanitarias. 	1.Valorar la dimensión social y de creación de necesidades de los mensajes publicitarios analizando las funciones comunicativas y estéticas del mensaje publicitario.	4.1.3.Justifica la composición comunicativa y la estructura de spots y mensajes publicitarios en relación de la consecución de sus objetivos.	Eval. Ordinaria: <ul style="list-style-type: none"> • Prueba escrita:30% • Trabajos:70% Eval. Extraordinaria:	0,244	<ul style="list-style-type: none"> • CEC • CL
		2.Analizar los sistemas de inserción de publicidad en los programas de radio y televisión.	4.2.1.. Analiza diferentes recursos utilizados para insertar publicidad en los programas: el spot, el patrocinio, la publicidad encubierta, etc.	Eval. Ordinaria: <ul style="list-style-type: none"> • Prueba escrita:30% • Trabajos:70% Eval. Extraordinaria:	0,244	<ul style="list-style-type: none"> • CDIG • CEC
			4.2.2..Difiere las ventajas e inconvenientes de cada uno de ellos.	Eval. Ordinaria: <ul style="list-style-type: none"> • Prueba escrita:30% • Trabajos:70% Eval. Extraordinaria:	0,244	<ul style="list-style-type: none"> • CL
		3.Exponer las consecuencias sociales del papel de los actores cinematográficos como generadores de tendencias y su relación con los patrocinadores comerciales.	4.3.1..Reconoce y explica razonadamente la presencia de la publicidad y del patrocinio en la imagen social de los actores y su trascendencia social.	Eval. Ordinaria: <ul style="list-style-type: none"> • Prueba escrita:30% • Trabajos:70% Eval. Extraordinaria:	0,244	<ul style="list-style-type: none"> • CL • CSC
		4.Comentar la relación entre los triunfos deportivos y su asociación a productos comerciales.	4.4.1..Analiza la relación entre el deporte y el patrocinio comercial o la publicidad.	Eval. Ordinaria: <ul style="list-style-type: none"> • Prueba escrita:30% • Trabajos:70% Eval. Extraordinaria:	0,244	<ul style="list-style-type: none"> • CL • CSC
UNIDAD UF4: MASS MEDIA		Fecha inicio prev.: 25/02/2019		Fecha fin prev.: 05/04/2019		Sesiones prev.: 22
Bloques	Contenidos	Criterios de evaluación	Estándares	Instrumentos	Valor máx. estándar	Competencias

Los medios de comunicación audiovisual	<ul style="list-style-type: none"> El lenguaje de la televisión. Características técnicas y expresivas. Los géneros y formatos de programas de televisión. La televisión del futuro. TV interactiva. Los hitos de la televisión en el lenguaje audiovisual. La televisión en España. Tipologías de programas para televisión y su realización. Informativos, entretenimiento, drama, comedia, terror, musicales, concursos, etc. Los grandes realizadores. La radio. Características técnicas y expresivas. Los géneros y formatos de programas de radio: informativos, magacín, retransmisiones deportivas, etc. Características propias de cada género. Radio interactiva. Estudio de audiencias y programación. Características de la obtención de los datos de audiencia. Sistemas de elaboración estadística de resultados y trascendencia en la producción audiovisual. La radio y la televisión como servicio público. Medios de comunicación audiovisual de libre acceso. Internet y la socialización de la información, la comunicación y la creación. El uso responsable de la red. Libertad de expresión y derechos 	<p>1. Valorar el uso y acceso a los nuevos media en relación con las necesidades comunicativas actuales y las necesidades de los servicios públicos de comunicación audiovisual tradicional.</p>	<p>3.1.1..Analiza producciones radiofónicas y televisivas identificando las características de los distintos géneros y distinguiendo los estereotipos más comunes presentes en los productos audiovisuales.</p>	<p>Eval. Ordinaria:</p> <ul style="list-style-type: none"> Prueba escrita:30% Trabajos:70% <p>Eval. Extraordinaria:</p>	<p>0,244</p>	<ul style="list-style-type: none"> CEC CL CSC
		<p>3.Explicar las características principales de la retransmisión radiofónica.</p>	<p>3.3.1.Comenta las principales características de la retransmisión radiofónica y la evolución desde su inicio hasta los sistemas digitales actuales.</p>	<p>Eval. Ordinaria:</p> <ul style="list-style-type: none"> Prueba escrita:30% Trabajos:70% <p>Eval. Extraordinaria:</p>	<p>0,244</p>	<ul style="list-style-type: none"> CDIG CEC
		<p>4.Comentar las diferencias de planteamiento narrativo de los diferentes géneros radiofónicos, estableciendo sus características principales.</p>	<p>3.4.1. Identifica las características principales de los géneros radiofónicos.</p>	<p>Eval. Ordinaria:</p> <ul style="list-style-type: none"> Prueba escrita:30% Trabajos:70% <p>Eval. Extraordinaria:</p>	<p>0,244</p>	<ul style="list-style-type: none"> CEC CL
		<p>6.Identificar y discernir las comunicaciones que emiten los medios de difusión, diferenciando información de propaganda comercial.</p>	<p>3.6.1..Comenta la importancia de los programas informativos de radio y televisión y su trascendencia social.</p>	<p>Eval. Ordinaria:</p> <ul style="list-style-type: none"> Prueba escrita:30% Trabajos:70% <p>Eval. Extraordinaria:</p>	<p>0,244</p>	<ul style="list-style-type: none"> CL CSC
			<p>3.6.2..Compara la misma noticia relatada según diferentes medios de comunicación y establece conclusiones.</p>	<p>Eval. Ordinaria:</p> <ul style="list-style-type: none"> Prueba escrita:30% Trabajos:70% <p>Eval. Extraordinaria:</p>	<p>0,244</p>	<ul style="list-style-type: none"> AA CL

	individuales del espectador.		3.6.3..Valora la influencia de los medios de comunicación a través de la red.	Eval. Ordinaria: <ul style="list-style-type: none"> • Prueba escrita:30% • Trabajos:70% Eval. Extraordinaria:	0,244	<ul style="list-style-type: none"> • CSC
UNIDAD UF5: ANALISIS DE LA IMAGEN Y SUS LENGUAJES		Fecha inicio prev.: 29/04/2019		Fecha fin prev.: 27/05/2019		Sesiones prev.: 16
Bloques	Contenidos	Criterios de evaluación	Estándares	Instrumentos	Valor máx. estándar	Competencias
La publicidad	<ul style="list-style-type: none"> • El análisis de la imagen publicitaria. • La publicidad: información, propaganda y seducción. • Funciones comunicativas. Funciones estéticas. • Las nuevas formas de publicidad: emplazamiento del producto, publicidad encubierta y subliminal, definiciones correctas de ambas situaciones. • La publicidad en el deporte, claves sociales y económicas. • Publicidad de dimensión social. Campañas humanitarias. 	1. Valorar la dimensión social y de creación de necesidades de los mensajes publicitarios analizando las funciones comunicativas y estéticas del mensaje publicitario.	4.1.1..Reconoce las distintas funciones de la publicidad, diferenciando los elementos informativos de aquellos otros relacionados con la emotividad, la seducción y la fascinación.	Eval. Ordinaria: <ul style="list-style-type: none"> • Prueba escrita:30% • Trabajos:70% Eval. Extraordinaria:	0,244	<ul style="list-style-type: none"> • CEC • CL • CSC
			4.1.2.. Analiza diferentes imágenes publicitarias relacionando su composición y estructura con la consecución de sus objetivos.	Eval. Ordinaria: <ul style="list-style-type: none"> • Prueba escrita:30% • Trabajos:70% Eval. Extraordinaria:	0,244	<ul style="list-style-type: none"> • CEC • CL
			4.1.3..Justifica la composición comunicativa y la estructura de spots y mensajes publicitarios en relación de la consecución de sus objetivos.	Eval. Ordinaria: <ul style="list-style-type: none"> • Prueba escrita:30% • Trabajos:70% Eval. Extraordinaria:	0,244	<ul style="list-style-type: none"> • CEC • CL
		2. Analizar los sistemas de inserción de publicidad en los programas de radio y televisión.	4.2.1.. Analiza diferentes recursos utilizados para insertar publicidad en los programas: el spot, el patrocinio, la publicidad encubierta, etc.	Eval. Ordinaria: <ul style="list-style-type: none"> • Prueba escrita:30% • Trabajos:70% Eval. Extraordinaria:	0,244	<ul style="list-style-type: none"> • CDIG • CEC
			4.2.2..Difiere las ventajas e inconvenientes de cada uno de ellos.	Eval. Ordinaria: <ul style="list-style-type: none"> • Prueba escrita:30% • Trabajos:70% Eval. Extraordinaria:	0,244	<ul style="list-style-type: none"> • CL

		3.Exponer las consecuencias sociales del papel de los actores cinematográficos como generadores de tendencias y su relación con los patrocinadores comerciales.	4.3.1..Reconoce y explica razonadamente la presencia de la publicidad y del patrocinio en la imagen social de los actores y su trascendencia social.	Eval. Ordinaria: <ul style="list-style-type: none"> • Prueba escrita:30% • Trabajos:70% Eval. Extraordinaria:	0,244	<ul style="list-style-type: none"> • CL • CSC
		4.Comentar la relación entre los triunfos deportivos y su asociación a productos comerciales.	4.4.1..Analiza la relación entre el deporte y el patrocinio comercial o la publicidad.	Eval. Ordinaria: <ul style="list-style-type: none"> • Prueba escrita:30% • Trabajos:70% Eval. Extraordinaria:	0,244	<ul style="list-style-type: none"> • CL • CSC
Análisis de imágenes y mensajes multimedia	<ul style="list-style-type: none"> • Lectura denotativa y connotativa de imágenes. Análisis de imágenes fijas y en movimiento. • Análisis de productos multimedia. • Valores formales, estéticos, expresivos y de significado de las imágenes. • La incidencia de los mensajes según el emisor y el medio utilizado. 	1.Desarrollar actitudes selectivas, críticas y creativas frente a los mensajes que recibimos a través de los distintos canales de difusión aplicando soluciones expresivas para elaborar pequeñas producciones audiovisuales.	5.1.1..Analiza producciones multimedia y new media justificando las soluciones comunicativas empleadas.	Eval. Ordinaria: <ul style="list-style-type: none"> • Prueba escrita:30% • Trabajos:70% Eval. Extraordinaria:	0,244	<ul style="list-style-type: none"> • CEC • CL
		2.Seleccionar y discernir recursos audiovisuales adaptados a una necesidad concreta.	5.2.1..Compara los contenidos comunicativos audiovisuales que se encuentran en Internet valorando la adecuación de los emisores y las repercusiones de los mismos.	Eval. Ordinaria: <ul style="list-style-type: none"> • Prueba escrita:30% • Trabajos:70% Eval. Extraordinaria:	0,244	<ul style="list-style-type: none"> • CL • CSC
			5.2.2..Reconoce expresiva y narrativamente un film valorando sus soluciones técnicas en la creación del mensaje.	Eval. Ordinaria: <ul style="list-style-type: none"> • Prueba escrita:30% • Trabajos:70% Eval. Extraordinaria:	0,244	<ul style="list-style-type: none"> • CDIG • CEC
			5.2.3..Analiza expresiva y narrativamente un programa de televisión valorando sus soluciones comunicativas y el público al que va dirigido.	Eval. Ordinaria: <ul style="list-style-type: none"> • Prueba escrita:30% • Trabajos:70% Eval. Extraordinaria:	0,244	<ul style="list-style-type: none"> • CEC • CSC

		5.2.4..Elabora una pequeña producción audiovisual aplicando soluciones expresivas según el género y formato seleccionado.	Eval. Ordinaria: <ul style="list-style-type: none"> • Prueba escrita:30% • Trabajos:70% Eval. Extraordinaria:	0,244	<ul style="list-style-type: none"> • CDIG • SIEE
--	--	---	---	-------	--

Revisión de la Programación

Otros elementos de la programación

Metodología

DESCRIPCIÓN	OBSERVACIONES			
	Curso	1º Trimestre	2º Trimestre	3º Trimestre
Las clases se desarrollan en el aula plumer. El profesor explica utilizando material audiovisual y los alumnos trabajan individualmente o en parejas en el ordenador, o tomando apuntes en folios. En las clases prácticas los alumnos utilizan los ordenadores, las cámaras de fotografía y vídeo y los teléfonos móviles.				

Medidas de atención a la diversidad

DESCRIPCIÓN	OBSERVACIONES			
	Curso	1º Trimestre	2º Trimestre	3º Trimestre
La metodología, el ritmo de trabajo y el grado de dificultad de los trabajos se adaptan a las necesidades particulares de aquellos alumnos que lo necesiten.				

Evaluación

DESCRIPCIÓN	OBSERVACIONES			
	Curso	1º Trimestre	2º Trimestre	3º Trimestre
Para la evaluación de la asignatura utilizamos dos instrumentos principalmente: trabajos (realizados en casa y en clase) y pruebas escritas.				

Criterios de calificación

Evaluación ordinaria	OBSERVACIONES			
	Curso	1º Trimestre	2º Trimestre	3º Trimestre
- 70%: trabajos -30%: pruebas escritas. Para poder hacer la nota media es necesario haber entregado todos los trabajos, con una nota igual o superior a 4, y tener en las pruebas escritas una nota media igual o superior a 4.				

Recuperación de alumnos en evaluación ordinaria

Recuperación de alumnos en evaluación ordinaria	OBSERVACIONES			
	Curso	1º Trimestre	2º Trimestre	3º Trimestre
Hay una prueba de recuperación por evaluación y otra global en junio. En estas pruebas los alumnos tienen que volver a presentar los trabajos suspensos y/o hacer la prueba escrita de recuperación. En la prueba global de junio los alumnos sólo hacen los ejercicios correspondientes a las evaluaciones que tengan suspensas, además de presentar trabajos si fuera necesario (solo en caso de tener los trabajos con una nota media menor de 4).				

Recuperación de alumnos con evaluación negativa de cursos anteriores (Pendientes)

Recuperación de alumnos con evaluación negativa de cursos anteriores (Pendientes)	OBSERVACIONES			
	Curso	1º Trimestre	2º Trimestre	3º Trimestre

Recuperación de alumnos absentistas

Recuperación de alumnos absentistas	OBSERVACIONES			
	Curso	1º Trimestre	2º Trimestre	3º Trimestre

	Curso	1° Trimestre	2° Trimestre	3° Trimestre
Los alumnos absentistas pueden realizar la prueba global de junio además de presentar todos los trabajos realizados durante el curso.				
Recuperación de alumnos en evaluación extraordinaria (Septiembre)	OBSERVACIONES			
	Curso	1° Trimestre	2° Trimestre	3° Trimestre
En septiembre los alumnos tienen que realizar una prueba global de todo el curso.				

Materiales y recursos didácticos

DESCRIPCIÓN	OBSERVACIONES
Presentaciones y vídeos explicativos. Los alumnos trabajan y busca la información en sus ordenadores. Trabajamos siempre en aula plumier.	

Actividades complementarias y extraescolares

DESCRIPCIÓN	MOMENTO DEL CURSO			RESPONSABLES	OBSERVACIONES
	1° Trimestre	2° Trimestre	3° Trimestre		
Participación en concursos de fotografía, sonido o vídeo.	✓	✓	✓	Profesor y alumno.	

Tratamiento de temas transversales

DESCRIPCIÓN	OBSERVACIONES			
	Curso	1° Trimestre	2° Trimestre	3° Trimestre
Se incluyen en las unidades formativas en las que los trabajos se pueden enfocar a alguno de los temas transversales.				

Otros

DESCRIPCIÓN	OBSERVACIONES		
	Curso	1° Trimestre	3° Trimestre

Medidas de mejora

Medidas previstas para estimular e interés y el hábito por la lectura

DESCRIPCIÓN	OBSERVACIONES
Como a lo largo de la asignatura los alumnos tienen que realizar una fotonovela y un cortometraje, se les recomienda la lectura de pequeñas historias con el fin de recabar ideas.	

Medidas previstas para estimular e interés y el hábito por la escritura

DESCRIPCIÓN	OBSERVACIONES
De todos los trabajos, los alumnos tienen que realizar un documento escrito que puede ser el resumen, guión técnico o simplemente la planificación del trabajo. También entregan por escrito el trabajo de análisis de una imagen fija.	

Medidas previstas para estimular e interés y el hábito oral

DESCRIPCIÓN	OBSERVACIONES
Todos los trabajos son expuestos oralmente ante los compañeros, con el único apoyo del proyector.	

Indicadores del logro del proceso de enseñanza y de la práctica docente

COORDINACIÓN DEL EQUIPO DOCENTE DURANTE EL TRIMESTRE	OBSERVACIONES
Número de reuniones de coordinación mantenidas e índice de asistencia a las mismas	

Número de sesiones de evaluación celebradas e índice de asistencia a las mismas	
AJUSTE DE LA PROGRAMACIÓN DOCENTE	OBSERVACIONES
Número de clases durante el trimestre	
Estándares de aprendizaje evaluables durante el trimestre	
Estándares programados que no se han trabajado	
Propuesta docente respecto a los estándares de aprendizaje no trabajados: a) Se trabajarán en el siguiente trimestre; b) Se trabajarán mediante trabajo para casa durante el periodo estival; c) Se trabajarán durante el curso siguiente; d) No se trabajarán; e) Otros (especificar)	
Organización y metodología didáctica: ESPACIOS	
Organización y metodología didáctica: TIEMPOS	
Organización y metodología didáctica: RECURSOS Y MATERIALES DIDÁCTICOS	
Organización y metodología didáctica: AGRUPAMIENTOS	
Organización y metodología didáctica: OTROS (especificar)	
Idoneidad de los instrumentos de evaluación empleados	
Otros aspectos a destacar	

CONSECUCCIÓN DE ESTÁNDARES DE APRENDIZAJE DURANTE EL TRIMESTRE	OBSERVACIONES
Resultados de los alumnos en todas las áreas del curso. Porcentaje de alumnos que obtienen determinada calificación, respecto al total de alumnos del grupo	
Resultados de los alumnos por área/materia/asignatura	
Áreas/materias/asignaturas con resultados significativamente superiores al resto	
Áreas/materias/asignatura con resultados significativamente inferiores al resto de áreas del mismo grupo	
Otras diferencias significativas	
Resultados que se espera alcanzar en la siguiente evaluación	

GRADO DE SATISFACCIÓN DE LAS FAMILIAS Y DE LOS ALUMNOS DEL GRUPO	OBSERVACIONES
Grado de satisfacción de los alumnos con el proceso de enseñanza: a) Trabajo cooperativo; b) Uso de las TIC; c) Materiales y recursos didácticos; d) Instrumentos de evaluación; e) Otros (especificar)	
Propuestas de mejora formuladas por los alumnos	
Grado de satisfacción de las familias con el proceso de enseñanza: a) Agrupamientos; b) Tareas escolares para casa; c) Materiales y recursos didácticos; d) Instrumentos de evaluación; e) Otros (especificar)	
Propuestas de mejora formuladas por las familias	

Evaluación de los procesos de enseñanza y de la práctica docente

DESCRIPCIÓN	OBSERVACIONES			
	Curso	1º Trimestre	2º Trimestre	3º Trimestre
Otros				
DESCRIPCIÓN	OBSERVACIONES			
	Curso	1º Trimestre	2º Trimestre	3º Trimestre